

Аннотация дисциплины

| | | | | | | | |
|---|--|---------------------------|-------------|-------------|--------|-----------------------------|---------------------|
| Наименование дисциплины | Производственная практика (профессионально-творческая практика) | | | | | | |
| Формируемые компетенции (части компетенций) | ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2 | | | | | | |
| Задачи дисциплины | закрепить и углубить теоретическую подготовку обучающегося о рекламной деятельности; - дать представление об основных направлениях научно-исследовательской деятельности в рекламной организации; - изучить подходы научно-исследовательской деятельности в рекламной организации. | | | | | | |
| Основные разделы / темы дисциплины | | | | | | | |
| Форма промежуточной аттестации | Зачёт с оценкой | | | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 15 зач. ед., 540 акад. час. | | | | | | |
| | Семестр | Аудиторная нагрузка, час. | | | СРС, ч | Промежуточная аттестация, ч | Всего за семестр, ч |
| | | Лекции | Пр. занятия | Лаб. работы | | | |
| 8 | | | | | | 540 | |